



Duurzaamheidsverslag 2024



Sensausioneel lekker!

Voorwoord

Beste lezer,

Na jaren van plannen, aanscherpen en bouwen aan onze duurzaamheidsaanpak, werd 2024 het jaar waarin veel samenkwam - en het harde werken ook echt zichtbaar werd. Het volledige Oliehoorn-team heeft stappen gezet waar ik als directeur, maar ook als mens, ontzettend trots op ben. Niet omdat alles perfect is, maar omdat we elke dag bewuster kiezen. Voor beter. Voor toekomstbestendig. Voor écht lekker met minder impact.

In oktober werden we officieel B Corp-gecertificeerd. Een mooie bevestiging van de koers die we al langer varen: ondernemen met oog voor mens, milieu en maatschappij. Maar het belangrijkste is misschien wel dat we het gewoon dóén. Dat we onze footprint steeds scherper in beeld brengen. Dat we reststromen slimmer benutten. Dat we beter samenwerken met leveranciers. En dat we de lat hoog blijven leggen voor de kwaliteit van onze producten.

In 2024 brachten we voor het eerst onze volledige scope 3-uitstoot in kaart, introduceerden we duurzamere olieblends, lanceerden we onze verpakkingspaspoorten en wonnen we de Rabobank Meer Prijs. Ook werden we opnieuw erkend als World-class Workplace - bevestigingen dat we als organisatie groeien, niet alleen in impact, maar ook in betrokkenheid. En dat dat niet onopgemerkt blijft.

Onze horizon verbreedde zich bovendien. Het afgelopen jaar zetten we serieuze stappen in het versterken van onze aanwezigheid op de Duitse en Engelse markt. Niet met grote woorden, maar met dezelfde nuchtere ambitie als altijd: lekkere saus, sterke relaties en duurzame groei met het oog op de lange termijn.

2025 wordt een mijlpaal: dan start de bouw van onze nieuwe, gasloze fabriek. Een investering met grote impact, die ons productieproces toekomstbestendig maakt en onze CO₂-uitstoot fors verlaagt. Het is een stevig fundament onder onze ambitie om de duurzaamste sausfabriek van Nederland te worden - zonder concessies te doen aan smaak.

In dit verslag delen we open en eerlijk waar we staan. Wat goed gaat, maar ook wat beter moet. Want maatschappelijk verantwoord ondernemen is geen eindbestemming, maar een doorlopende reis. En ik ben blij dat we die met z'n allen maken - met collega's, klanten, partners en leveranciers.

Veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Arjan Dijk

Algemeen directeur Oliehoorn



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Over dit rapport	3
1. Kerncijfers 2024	4
2. Wij zijn Oliehoorn	6
2.1 Onze diensten en producten	7
2.2 Oliehoorn door de ogen van drie generaties	8
2.3 Op weg naar de duurzaamste sausfabriek	9
2.4 B Corp-certificering	10
2.5 Dubbele materialiteit	11
2.6 Waardecreatiemodel	12
3. Oliehoorn in 2024	13
4. Scorecard	16
4.1 Onze doelstellingen en acties 2023	17
Focusgebieden	20
5. Focus op duurzame ontwikkeling	21
5.1 Energie & Klimaat	22
5.2 Verpakkingen	26
5.3 Grondstoffen	28
5.4 Afval & Verspilling	32
5.5 Goed werkgeverschap & Betrouwbaar bestuur	35
6. Doelstellingen & acties 2025	39
Energie & Klimaat	40
Verpakkingen	40
Grondstoffen	40
Afval & Verspilling	41
Goed werkgeverschap & Betrouwbaar bestuur	41
7. Bijlagen	42
7.1 Woordenlijst	43
7.2 Checklist VSME	44
8. Colofon	46



Over dit rapport

De informatie en gegevens in dit MVO-rapport hebben betrekking op de duurzaamheidsprestaties van Oliehoorn B.V. te Hoorn en Oliehoorn Beheer B.V. te Hoorn over de periode van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024.

De afgelopen jaren heeft Oliehoorn er bewust voor gekozen om steeds meer te rapporteren in lijn met de richtlijnen van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Deze Europese regelgeving verplicht grote bedrijven te rapporteren over hun impact op mens, milieu en maatschappij.

Met de aankondiging van de zogenoemde Omnibuswet in 2024 - die onder meer uitstel van rapportageverplichtingen voor middelgrote bedrijven mogelijk maakt - is Oliehoorn voorlopig niet CSRD-plichtig. Toch blijven we vrijwillig rapporteren, omdat we duurzaam ondernemen als een intrinsieke verantwoordelijkheid beschouwen.

Dit verslag gebruiken we als momentopname: waar staan we nu, en waar willen we naartoe? Bij het opstellen ervan hebben we zoveel mogelijk aangesloten bij de vereenvoudigde rapportagerichtlijn voor kleinere bedrijven: de Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME). Een index met de relevante elementen uit deze standaard is achterin dit verslag opgenomen.

Disclaimer

Oliehoorn streeft naar betrouwbare en transparante verslaglegging. Hoewel we uiterste zorg besteden aan de juistheid van de informatie, kunnen we niet garanderen dat alle gegevens 100% nauwkeurig zijn. Voor sommige indicatoren is sprake van handmatige dataverzameling, en bij thema's als energie, water en afval maken we deels gebruik van gegevens van externe partijen.

Correctie van eerder verstrekte informatie

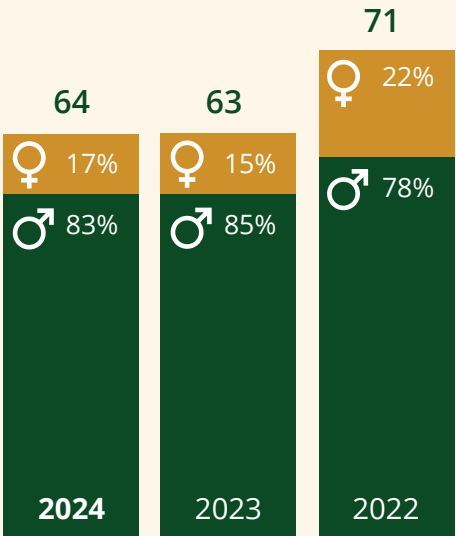
Sommige doelstellingen en acties zijn gewijzigd of aangescherpt ten opzichte van de vorige verslaglegging. Wanneer dit het geval is, geven we in het betreffende focusgebied een korte toelichting.

- De focusgebieden ten opzichte van voorgaande jaren zijn iets aangepast. Belangrijkste verandering is dat governance nu is samengevoegd met goed werkgeverschap in het Focusgebied Goed werkgeverschap & betrouwbaar bestuur.

**Wij zijn
ambachtslieden.
Vakidioten.
Sausfreaks!**

1. Kerncijfers 2024

Onze collega's



Inzetbaarheid



Medewerkerstevredenheidsonderzoek 2024



Bevlogenheid
8,2



Werkgeverschap
7,8



Werkmogelijkheden
7,0



Organisatierichting
7,6

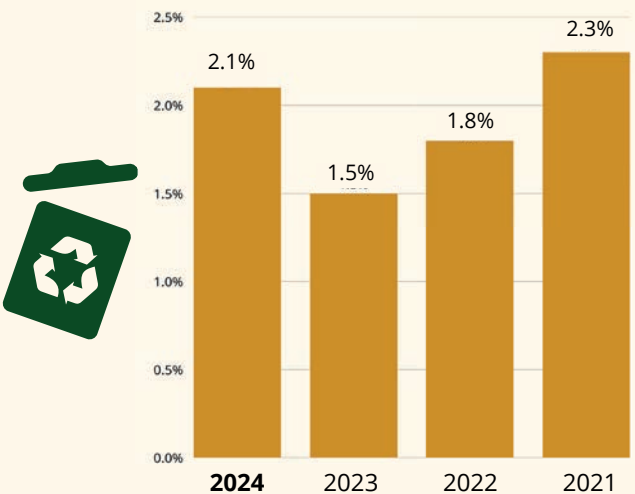
Veiligheid op de werkvloer



2024	2023	2022
20 *	11 *	3 *

* Alle ongevallen waren zonder blijvend letsel.

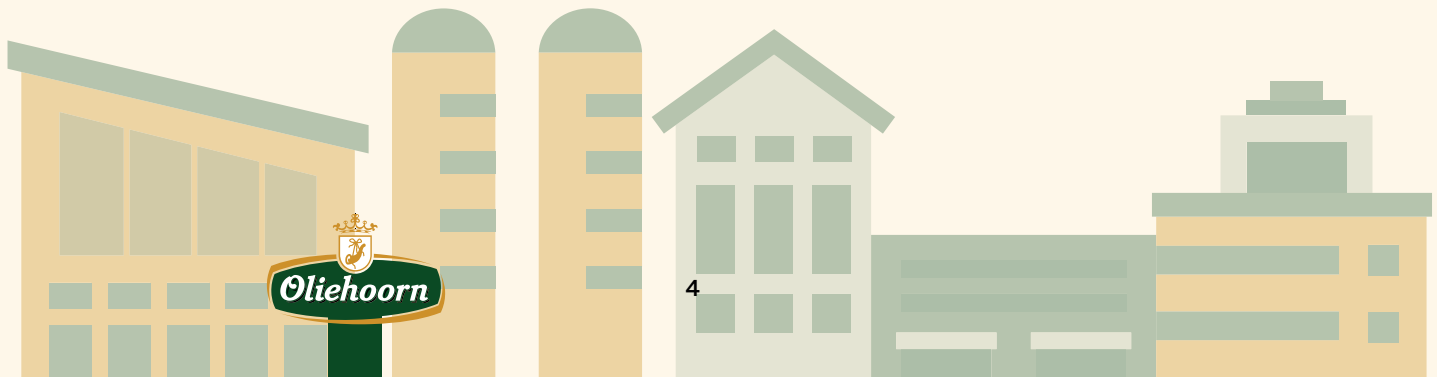
Afvalratio



Onze energie



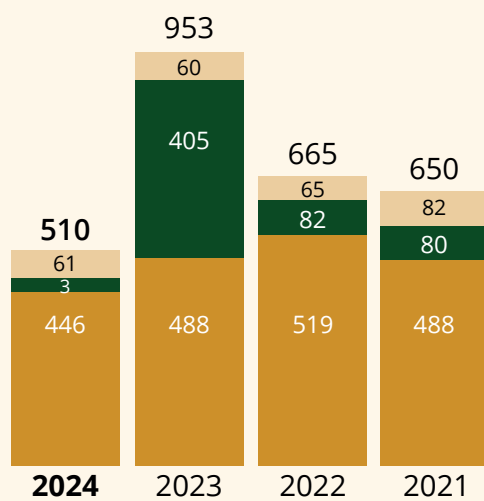
1760
zonnepanelen
in Hoorn



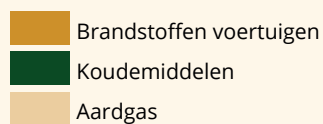
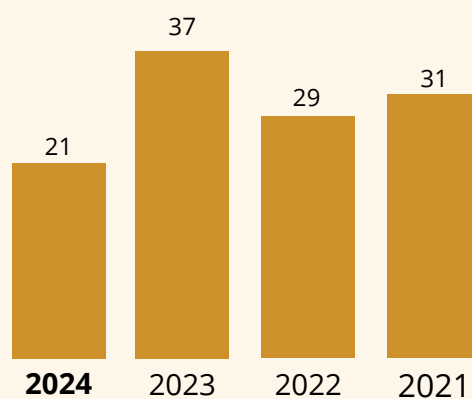
Onze CO² footprint

- CO₂-uitstoot is in 2024 op scope 1,2 ten opzichte van 2023 met 47% afgenomen.
- 99% van onze totale CO₂ uitstoot zit in scope 3.
- Scope 3.1 is verantwoordelijk voor 95% van de uitstoot binnen Scope 3.

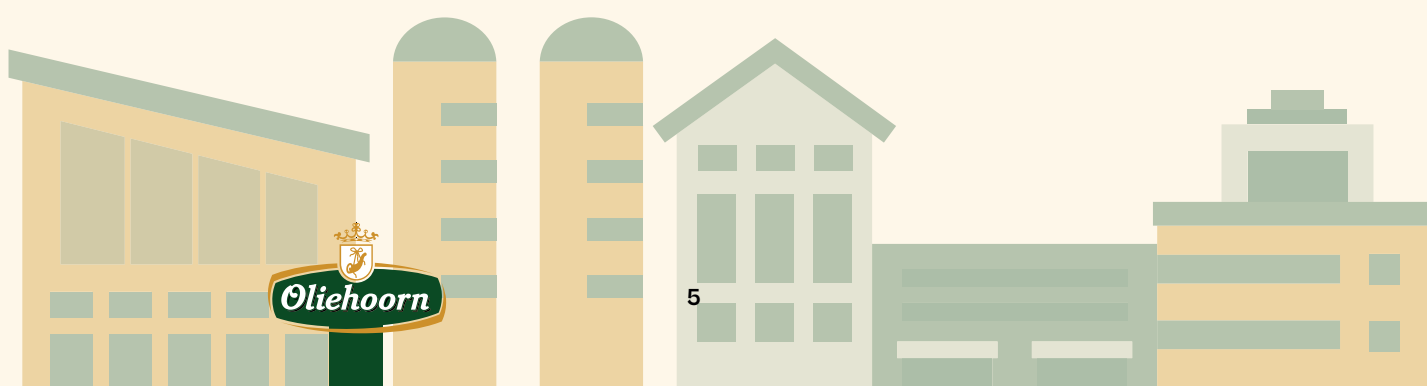
Uitstoot per categorie (ton CO₂ e/jaar)



Uitstoot per ton productie (Kg CO₂ e / jaar)



Inclusief locatie Drachten tot April 2023



The background of the image is a dark green field filled with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a small crest featuring a lion rampant, a crown above it, and a banner below with the word 'Oliehoorn'. The logos are arranged in a staggered grid, creating a textured effect.

Wij zijn
Oliehoorn

2.1 Onze diensten en producten

Kleinschalig en overzichtelijk - dat typeert onze productie in Hoorn. In onze eigen fabriek maken we sauzen met aandacht en vakmanschap. Doordat we alles zelf doen, houden we grip op de kwaliteit en kunnen we werken met ingrediënten en processen waar we volledig achter staan. Zo zorgen we elke dag opnieuw voor sauzen met een herkenbare, volle smaak.

Bij Oliehoorn bieden we een gevarieerd assortiment van 38 verschillende recepten. In onze fabriek produceren we een reeks traditionele sauzen zoals mayonaise, fritessaus, ketchup en curry, in een doorlopend productieproces. Ook leveren we diverse frituuroliën. Vanuit onze locatie in Hoorn verpakken en distribueren we deze oliën naar de voedingsindustrie.

Een overzicht van onze belangrijkste producten:

Sauzen

Mayonaise
Vegan mayo
Fritessaus
Currysaus
Tomatenketchup
Franse mosterd
Brander mayonaise
Zeedijk mayonaise
Clean Label mayonaise
Saladesaus
Garneersaus

Satésaus
Ravigottesaus
Knoflooksaus
Wimpiesaus
Hamburgersaus
Barbecuesaus
Frikansaus
Sweet Chili Chipotle Saus
Mosterd-dillesaus
Cocktailsaus
Truffelmayonaise

Oliën

Frituurolie
Vloeibaar frituurvet
Raapolie
Zonnebloemolie
Sojaolie



2.2 Oliehoorn door de ogen van drie generaties

1982-1999 *Klaas van Kalken*

Klaas van Kalken is de grondlegger van Oliehoorn. Meer dan veertig jaar geleden legde hij de basis voor onze traditionele sausbereiding — iets waar we hem nog steeds dankbaar voor zijn. Wat begon met de verkoop van spijsoliën en vetten onder de naam 'De Oliehoorn', groeide uit tot het succesvolle familiebedrijf dat we vandaag de dag zijn.

1999-2019 *Wim Dijk*

Met de komst van Wim Dijk maakte Oliehoorn een sterke ontwikkeling door. Via de horeca — waar onze fritessaus, curry, mayonaise en ketchup razend populair zijn — beleefden we een periode van flinke groei. Wim wist bovendien de noordelijke nuchterheid binnen het bedrijf te behouden. In combinatie met onze focus op kwaliteit en smaak, heeft dat ervoor gezorgd dat Oliehoorn 'wereldberoemd' werd onder kenners.

2019 tot nu en verder *Arjan Dijk*

Arjan Dijk vertegenwoordigt de tweede generatie binnen het familiebedrijf. Hij brengt een vernieuwende visie, innoveert en investeert in een toekomstbestendige koers. Centraal staat de vraag: hoe maken we het verantwoord lekkerder? Arjan is de drijvende kracht achter de duurzame stappen die Oliehoorn de afgelopen jaren heeft gezet. Zijn ambitie: de duurzaamste sausfabriek worden — in alle opzichten die daarbij horen.

2.3 Op weg naar de duurzaamste sausfabriek

Al meer dan tien jaar is duurzaam ondernemerschap een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. En ieder jaar krijgt het meer gewicht. Ook in 2024 hebben we een aantal mooie resultaten geboekt waar we ontzettend trots op zijn. Onze ambitie is duidelijk: wij willen de duurzaamste sausfabriek van Nederland worden.

Aan de hand van onze vijf focusgebieden geven we in hoofdstuk 5 stap voor stap meer context bij onze strategie, doelstellingen en aanpak. Eerst een aantal belangrijke stappen die we in 2024 gezet hebben die bijdragen aan onze eerdere geformuleerde ambitie.

Scope 3-analyse

De afgelopen drie jaar heeft Oliehoorn jaarlijks haar directe CO₂-uitstoot (scope 1 en 2) in kaart laten brengen. Daarmee kregen we goed inzicht in de emissies die vrijkomen bij onze eigen productieprocessen en het energieverbruik. In 2024 hebben we voor het eerst een scope 3-analyse laten uitvoeren over het jaar 2023. Deze loopt een jaar achter op onze scope 1- en 2-berekeningen, maar vormt wél een cruciale aanvulling op ons inzicht in de volledige klimaatimpact van onze organisatie.

En dat bleek geen overbodige stap: maar liefst 99% van onze totale uitstoot vindt plaats in scope 3 - de uitstoot die ontstaat in de keten, bijvoorbeeld bij de productie van grondstoffen zoals olie en suiker, het transport ervan en de verwerking van onze producten aan het einde van hun levensduur. Alleen al de inkoop van goederen en diensten is goed voor 95% van deze ketenuitstoot. Een opvallende uitkomst is dat raapolie, een van onze belangrijkste ingrediënten, verantwoordelijk is voor bijna een derde van onze totale scope 3-uitstoot.

Door dit bredere perspectief in te nemen, krijgen we scherper in beeld waar we écht verschil kunnen maken - samen met onze leveranciers én klanten. Het is een onmisbare stap richting een eerlijker en effectiever duurzaamheidsbeleid.

“Als familiebedrijf zit je er voor de langere termijn in. Daarmee denk je vanzelfsprekend ook goed na over verantwoord ondernemen.”

Arjan Dijk

Algemeen directeur Oliehoorn



2.4 B Corp certificering

Oliehoorn mag zich sinds oktober 2024 officieel een B Corporation noemen. Wij zien het als een belangrijke taak om het leven lekkerder en leuker te maken met onze sauzen. Daar past duurzaam ondernemerschap vanzelfsprekend goed bij.

“Met de eerste stappen in 2021 hebben we ingezet op het toekomstbestendig maken van onze bedrijfsvoering. Sindsdien werken we met een gedreven duurzaamheidsteam aan duidelijke ontwikkeldoelen én concrete resultaten. Het B Corp-certificaat is daarin geen eindpunt, maar een bevestiging dat we op de goede weg zijn. We blijven onszelf uitdagen - in 2026 openen we bijvoorbeeld een nieuwe fabriek zonder gas, met 40% minder energieverbruik ten opzichte van nu. Daar hebben we B Corp niet voor nodig, maar het geeft wel extra motivatie om door te blijven ontwikkelen”.

Jurre Zwinkels

Duurzaamheidscoördinator bij Oliehoorn



Over B Corp

De B Corp-certificering kijkt naar de volledige bedrijfsvoering en beoordeelt vijf impactgebieden: Bestuur, Werknemers, Gemeenschap, Milieu en Klanten.

Het certificeringsproces is intensief; aanvragers moeten een benchmarkscore van minstens 80 (van de 200) punten behalen en bewijzen leveren van sociaal en milieuvriendelijk beleid op het gebied van; energieverbruik, afval- en waterbeheer, werknemersbeloning, diversiteit en transparantie.

Oliehoorn behaalde een score van 85 punten. Elke drie jaar moeten B Corps opnieuw worden gecertificeerd om hun status te behouden.



2.5 Dubbele materialiteit

Dubbele materialiteit erkennen we als een belangrijk concept. Het betekent dat we niet alleen kijken naar de impact die Oliehoorn heeft op de samenleving (*inside out*), maar ook naar de invloed van maatschappelijke ontwikkelingen op ons bedrijf (*outside in*). We proberen beide perspectieven te integreren in dit verslag. Het helpt ons een completer beeld te krijgen van onze duurzaamheidsinspanningen en beter te begrijpen hoe externe factoren ons kunnen beïnvloeden.

Impact van Oliehoorn op haar omgeving (inside out) - in willekeurige volgorde

- Dierenwelzijn
- Klimaatverandering; CO₂-uitstoot van eigen operatie en in de keten, inclusief transport
- Gezondheid en voeding van consumenten; verantwoord consumeren of hygiënerisico's
- Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon
- Bedrijfsethiek en compliance
- Voedselverspilling; verwerking van reststromen, beperking van verspilling
- Flexmedewerkers; arbeidsmigranten

Impact die van invloed is op Oliehoorn (outside in) - in willekeurige volgorde

- Natuurrampen die productie kunnen beïnvloeden: wateroverlast (Zwaag is op 0 NAP)
- Beschikbaarheid van grondstoffen: o.a. door vogelgriep of geopolitieke conflicten in productiegebieden
- Wijzigingen in wet- en regelgeving; zoals een suikertaks of extra belasting op snackproducten.

Materialiteitsanalyse

Door het uitstel van de CSRD-verplichting voor middelgrote bedrijven hebben we besloten onze formele materialiteitsanalyse uit te stellen. Dat neemt niet weg dat we goed inzicht hebben in de belangrijkste duurzaamheidsrisico's en -kansen. Bovendien zorgt ons eigen Green Partner programma voor regelmatige afstemming met een deel van onze stakeholders.

2.6 Waardecreatiemodel



Missie

We maken alledaagse eetmomenten lekkerder en leuker met saus. Want zonder is saai. Wij zijn er altijd bij, om meer smaak toe te voegen en mensen blij te maken. Maken het verschil tussen eten en genieten. Ondernemend en groeiend. Samen gaan we voor beter. Elke dag. Met een lach.

Sensausioneel lekker!

Visie

Oliehoorn is een sterk en toekomstbestendig merk met een betrouwbaar imago. Voor jong en oud, thuis en onderweg. In 2030 kent iedere consument in Nederland de unieke smaak van Oliehoorn, zijn we internationaal actief en is Oliehoorn de meest duurzame sausfabrikant van Europa.

The background of the image is a dark green field filled with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a small crest featuring a lion rampant, a crown, and a palm tree, positioned above the brand name 'Oliehoorn' which is written in a stylized, slightly curved font. The logos are arranged in a grid-like fashion, tilted at a slight angle. In the center of the image, there is a large, semi-transparent circular graphic that serves as a backdrop for the main text.

Oliehoorn in 2024

2024

2024 was voor Oliehoorn een belangrijk jaar, met veel hoogtepunten. De belangrijkste zetten we voor je op een rij.

Maart

Statutenwijziging

MVO officieel verankerd in het beleid van Oliehoorn.

April

Kom binnen bij Oliehoorn dag

Wij openden onze deuren voor medewerkers, vrienden, familie, sausfans en mogelijk nieuwe collega's!



Mei

Oliehoorn wint de Rabobank Meer Prijs 2024 op het Westfries Ondernemersgala



Augustus

Afronding van de scope 3-analyse over 2023

September

Introductie van nieuwe olieblends met RSPO SG-palmolie en non-GMO soja

Oktober

Oliehoorn behaalt B Corp-certificering.

November

Verpakkingspaspporten afgegeven

December

Stagiair Céline presenteert haar verbeteronderzoek naar het Green Partnerprogramma

The background is a dark green field filled with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. The logo consists of a shield with a crown on top, a palm tree in the center, and the word 'Oliehoorn' in a stylized font. A large, semi-transparent number '4' is centered over the background. The word 'Scorecard' is written in a large, white, sans-serif font across the middle of the number '4'.

Scorecard

4.1 Onze doelstellingen en acties 2024

Focusgebied	Doelstellingen	Status
Energie & klimaat	50% reductie in scope 1- en 2-emissies per ton geproduceerd product in 2026 t.o.v. 2020	Goed op weg
	5% reductie in scope 3-emissies per ton geproduceerd product in 2024 t.o.v. 2023	Doelstelling aangepast naar 2026
	Footprintbepaling top 5 sauzen en top 5 verpakkingen in 2024	Doelstelling aangepast naar 2025
Verpakkingen	Twee innovaties of verbeteringen in verpakkingsportfolio t.o.v. 2023	Niet behaald (1 innovatie: koud afwasbaar etiket)
Grondstoffen	10 belangrijkste leveranciers nemen deel aan Green Partner-programma in 2024	Niet behaald (7 deelnemers)
	Vegan mayonaise groeit met 5% in 2024	Doelstelling aangepast
	> 10% van grondstoffen komt uit < 600 km in 2024	Behaald
Afval & verspilling	10% meer recycleerbaarheid van reststromen in 2024	Niet behaald
	Minimaal 10 foodserviceklanten nemen deel aan Fire-off!-project in 2024	Niet behaald
	20% minder single-use upstream verpakkingen t.o.v. 2023	Niet behaald
Goed werkgeverschap & bestuur	Persoonlijk vitaliteitsprogramma in 2024	Behaald
	Halvering van bedrijfsongevallen t.o.v. 2023	Niet behaald
	Nieuw MVO-verslag voorjaar 2025	Behaald
	Dubbele materialiteitsanalyse in 2025	Doelstelling aangepast

Focusgebied	Acties 2024	Status
Energie & klimaat	Afronding Scope 3/LCA-project met Greener Company	Behaald
	Efficiëntere transportplanning via klantensamenwerking	Niet behaald
	Footprintinformatie van 5 populaire producten op website	Actie aangepast
	Realisatie commitment aan reductie-doelen	
Verpakkingen	Betere verwaarding van ondergewichtse verpakkingen	Niet behaald
	Verbeteringen in upstream verpakkingen met leveranciers	Niet behaald
	Innovatief verpakkingsproject voor flessen gestart	Niet behaald
	Alternatief voor BIB/Sausking ontwikkeld ('Sauscruzer')	Niet behaald
Grondstoffen	Uitfasering van GMO-sojaolie	Behaald
	Introductie RSPO-segregated palmolie in nieuwe blends	Behaald
	Verbeteropties vastgelegd voor top 5 risicogrondstoffen	Niet behaald. Actie aangepast
Afval & verspilling	Rest- en afvalstromen teruggebracht tot <0,9% in 2025	Behaald
	Live dashboard voor afval en reststromen op productielocatie	Niet behaald. Actie aangepast
	Dagstarten met bewustwording over afval	Behaald
	Samenwerking met Samen Tegen Voedselverspilling versterkt	Niet behaald
	Efficiëntere productie met minder verspilling	Behaald

Focusgebied	Acties 2024	Status
Goed werkgeverschap & bestuur	Score >7,5 op goed werkgeverschap in 2024	Behaald
	Bevlogenheidsscore > 8,5 in 2024	Niet behaald. 8.2
	50% medewerkers volgt New Heroes cursus in 2024	Niet behaald.
	40% medewerkers doet mee aan FitterUp-programma in 2024	Behaald
	Actief diversiteitsbeleid in management (man/vrouw-verdeling)	Niet behaald. Actie aangepast
	Kwartaalupdates voor medewerkers over duurzaamheidsdoelen	Niet behaald. Actie aangepast

Focus gebieden



5. Focus op duurzame ontwikkeling

Ook in 2024 heeft Oliehoorn verdere stappen gezet richting een duurzamere bedrijfsvoering.

We blijven ons richten op de vijf focusgebieden die we in 2021 hebben vastgesteld. Deze geven houvast in ons beleid én in hoe we daarover rapporteren. In dit hoofdstuk lichten we onze inspanningen per thema toe;



1. Energie & Klimaat



2. Verpakkingen



3. Grondstoffen



3. Afval & Verspilling



4. Goed werkgeverschap & Betrouwbaar bestuur

5.1 Energie & Klimaat

Strategie

Netto geen CO₂ meer uitstoten door innovaties in ons productieproces en beter inzicht in onze keten.

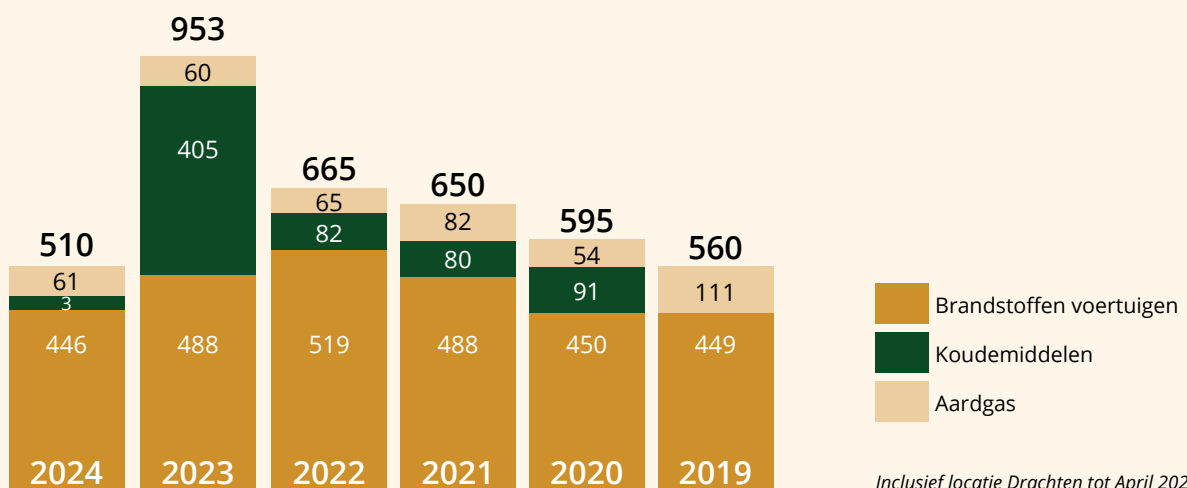
2019 was het eerste jaar waarin Oliehoorn haar CO₂-voetafdruk in scope 1 en 2 in kaart bracht. Sindsdien voeren we jaarlijks een scope-analyse uit om te bepalen waar binnen onze eigen processen kansen liggen voor CO₂-reductie. Dat heeft al tot mooie resultaten geleid: de overstap naar groene stroom, de keuze voor een elektrisch wagenpark en meer bewustwording rondom het gebruik van koudemiddelen.

Deze inzichten, gecombineerd met een flinke dosis ambitie, leidden tot een besluit met grote impact. In 2023 en 2024 hebben we het voorwerk verricht voor de twee jaar durende bouw en renovatie van onze sausfabriek. Het doel: een gasloze, energiezuinige fabriek met natuurlijke koudemiddelen, waarmee Oliehoorn klaar is voor de toekomst.

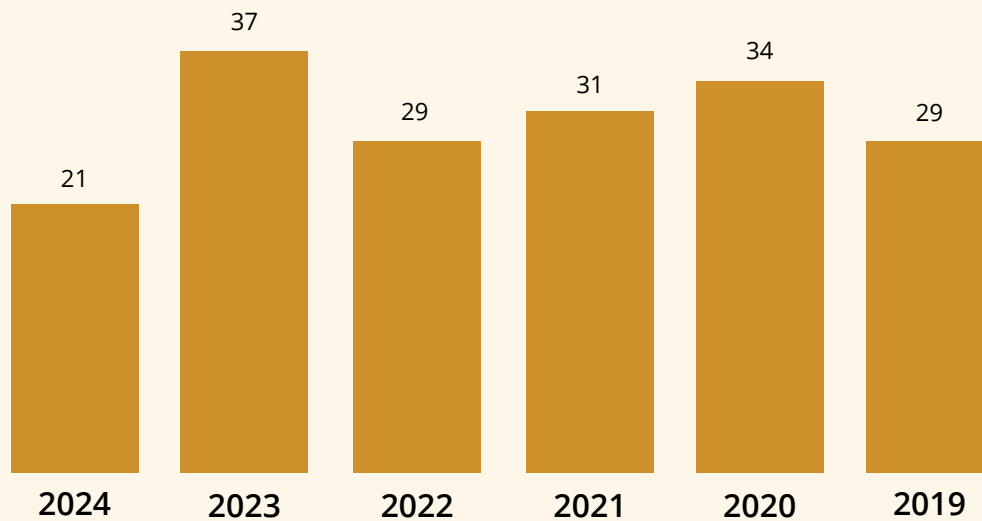
Minstens zo belangrijk is het besef dat onze reductieambities verder reiken dan scope 1 en 2. Een analyse van onze impact over de hele waardeketen (scope 3) laat zien dat ruim 99% dáár plaatsvindt. Daarom zal onze aandacht de komende jaren, naast de bouw van de nieuwe fabriek, vooral uitgaan naar reductie in de keten.

Scope 1 en 2 door de jaren heen

Uitstoot per categorie (ton CO₂ e/jaar)

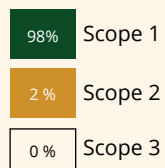
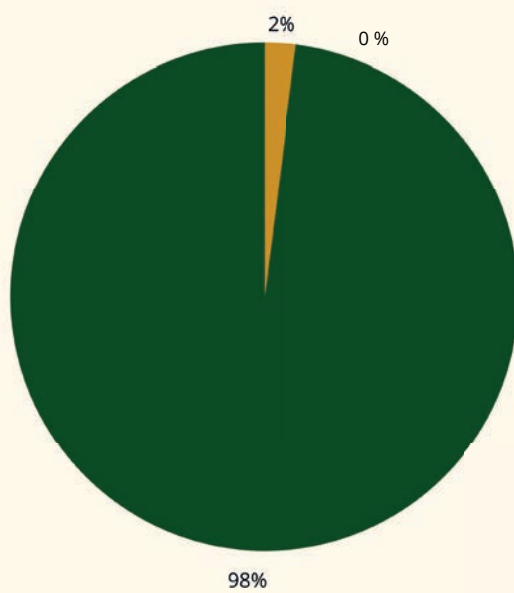


Uitstoot per ton productie (Kg CO₂ e / jaar)

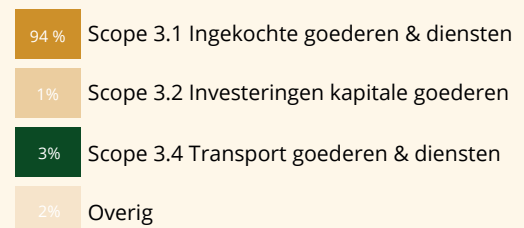
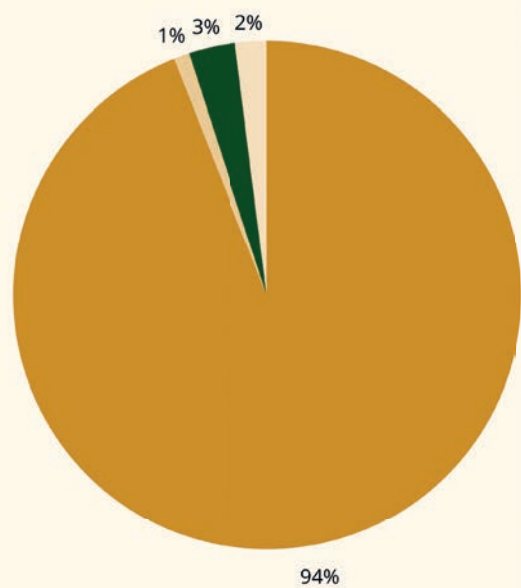


Scope 3 over 2023

Uitstoot Scope 1, 2, 3 - 2023



Verhouding uitstoot Scope 3 categorieën



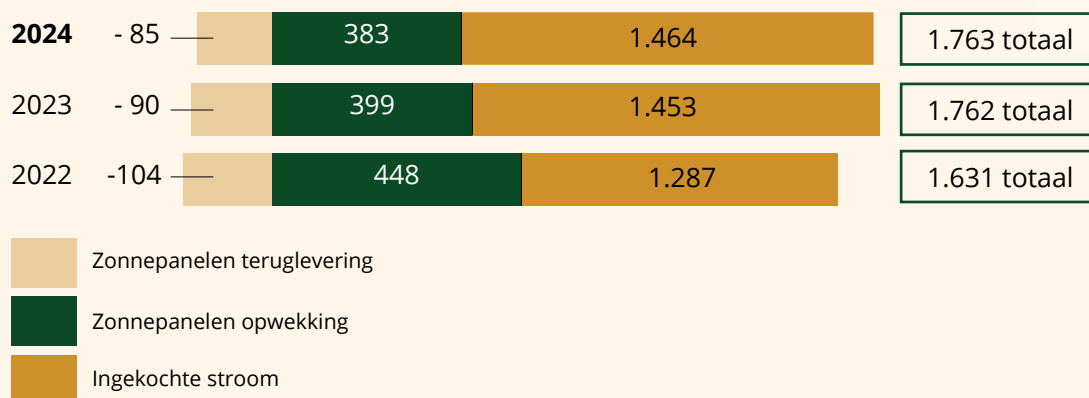
Hoe wij impact maken

Energiehuishouding

In 2024 noteren we de laagste CO₂ - uitstoot in jaren - en daar zijn we trots op. Ondanks een aanzienlijke toename in de productie van sauzen is onze absolute uitstoot gedaald. Daarmee is ook onze relatieve uitstoot vanzelfsprekend afgenomen.

De grootste reductiemaatregel moet nog komen: medio 2026 zal onze nieuwe fabriek volledig gasloos opereren. Hierdoor zal onze footprint in scope 1 en 2 teruggebracht worden tot nagenoeg nul.

Geen CO₂-uitstoot door het gebruik van stroom



1.464 MWh aan groene stroom ingekocht

Elektrificatie van ons wagenpark

Door de jaren heen is Oliehoorn actief bezig geweest met de elektrificatie van het (lease) wagenpark. Dat heeft geleid tot een aanzienlijke reductie in uitstoot. In het komende jaar willen we medewerkers daarnaast stimuleren om bewuster te laden en hun laadgedrag verder te verduurzamen.

Jaar	Benzine	Diesel	Hybride	Elektro
2024	2	1	2	17
2023	2	5	1	14
2022	1	6	1	11
2021	2	11	1	8
2020	4	12	1	3
2019	3	15	1	0

De accountmanagers die momenteel nog met benzineauto's rijden, bestrijken een groot deel van het land. Ook met hen zoeken we naar een passende oplossing die leidt tot minder CO₂-uitstoot.

Koudemiddelen

In 2023 zorgde een grote lekkage voor een aanzienlijke toename van onze scope 1-emissies, met een stijging van 44% als gevolg. In 2024 hebben we, dankzij onderhoud aan onze huidige proceslijn, de lekkage weten te beperken. In dat jaar vervingen we 5 kg R513a, een koudemiddel met een Global Warming Potential (GWP) van 613.

De koelinstallaties van Oliehoorn zijn inmiddels verouderd en aan vervanging toe. Bij de bouw van onze nieuwe proceslijn zullen daarom alle warmte- en koelsystemen worden vervangen door installaties die gebruikmaken van natuurlijke koudemiddelen.

Doelstellingen

Scope 1, 2

- 50% reductie in scope 1- en 2-emissies per kilo geproduceerd product in 2027 t.o.v. 2020
- 95% absolute reductie van scope 1- en 2 emissies in 2040 t.o.v. 2020

Scope 3

- 25% reductie in scope 3 emissies per kilo geproduceerd product in 2030 t.o.v. 2023
- 95% absolute reductie van scope 3 emissies in 2050 t.o.v. 2023

Acties voor 2025

- Opleveren LCA-project top 5 sauzen+verpakkingsoplossingen
- 1 ingrediënt verbetering met aanwijsbare CO₂-reductie n.a.v. LCA
- Verkenning verlaging van scope 3.1 t.a.v. inkoop grondstof olie
- Verkenning om upstream verpakkingen beter meetbaar te maken

“Door onze CO₂-uitstoot structureel te monitoren en actief te investeren in verbeteringen, werken we stap voor stap toe naar reductie in lijn met het 1,5 graden-doel.”

Jurre Zwinkels
Coördinator Duurzaamheid



5.2 Verpakkingen

Strategie

Grip op alle grondstofketens en risico's voor mens, dier en milieu van onze grondstoffen en minimale impact van ons verpakkingsportfolio door nauwe samenwerking met ketenpartners en stakeholders en innovatie

De allerlekkerste saus verdient de beste en meest duurzame verpakking. Niet alleen functioneel - om kwaliteit en smaak te waarborgen - maar ook verantwoord en herkenbaar. Voor Oliehoorn is verpakking méér dan een omhulsel: het is een belangrijk onderdeel van onze uitstraling, ons verhaal én onze duurzaamheidsstrategie.

Uit onze scope 3-analyse over 2023 blijkt dat minder dan 1% van onze totale uitstoot valt onder categorie 3.12 'End of life'. In deze berekening is alleen het verpakkingsmateriaal van verkochte producten meegenomen. Toch heeft het verduurzamen van verpakkingsoplossingen onze volledige aandacht.

In het afgelopen jaar hebben we tijd, aandacht en middelen geïnvesteerd in het verduurzamen van verpakkingen in al onze markten: retail, foodservice en industrie. Daarbij merken we dat ambitie en praktijk soms botsen - bijvoorbeeld door veranderende wet- en regelgeving, technische beperkingen of noodzakelijke tussenfasen. Toch blijft ons doel helder: een verpakking die werkt, minimale milieu-impact heeft en klaar is voor de toekomst.

Verpakkingspaspoort

Hoewel er in 2024 weinig zichtbare veranderingen zijn geweest aan onze verpakkingen, hebben we wel een belangrijke stap gezet richting toekomstbestendige oplossingen. We vroegen een externe partij om een verpakkingspaspoort op te stellen voor al onze primaire verpakkingen. Op basis van negen kernthema's zijn deze beoordeeld, met concrete adviezen voor verbetering. Zo bleek dat onze iconische fles op functioneel vlak nog verbeterpunten kent. Dit heeft geleid tot het starten van een innovatietraject voor deze verpakking.

Een andere verpakkingsvorm, de bag-in-box voor onze foodserviceklanten, kwam in de analyse eveneens naar voren als verbeterpunt. Met name de end-of-life-verwerking en de keuze voor beter recycleerbare zakken vragen om aanpassing. Hier gaan we actief mee aan de slag. Ook het kunststof plakband op de omdozen van onze sachets en bag-in-boxverpakkingen verdient een duurzamer alternatief. Dit nemen we mee in onze bredere zoektocht naar verbeteringen in de verpakkingsketen.

Type verpakking	Samenstelling	Recyclebaarheid (KIDV)
Karton omdoos (excl. plakband)	Papier	Goed recyclebaar
Fles	Polypropreen +	Goed recyclebaar
Dop met valve	PP (dop), PE (valve)	
Seal	Aluminium en kunststof	
Etiket	PP (koud afwasbaar)	
Bag in Box (zak)	Pet/ LLDPE (folie)	Beperkt recyclebaar
Emmers + Deksel	Polypropreen	Goed recyclebaar
Sachet	Opp, Cpp	Voldoen aan SUP, maar beperkt recyclebaar

Foodservice

Ook in de foodservice lopen we tegen verpakkingsuitdagingen aan. Vooral bij onze 5- en 10-liter emmers ligt er een mooie kans op het gebied van recycling. Daarom zijn we een samenwerking gestart met onze emmerproducent, die onder de naam Fire-Off gebruikte emmers inzamelt en er vrijwel nieuwe van maakt. Omdat deze emmers volledig zijn gemaakt van één type kunststof (polypropreen), zijn ze hoogwaardig herbruikbaar. Inmiddels doen vijf klanten mee aan dit initiatief en onderzoeken we hoe we dit verder kunnen opschalen. In 2024 hebben we samen met onze klanten en Fire-Off 6.098 kg PP-materiaal gerecycled. Daarmee hebben we 5.488 kg CO₂-uitstoot bespaard door gebruikte kunststof emmers niet te verbranden, maar opnieuw te gebruiken.

Industrie

Voor het transport van bakoliën naar onze industrieklanten maken we gebruik van IBC's: containers van 1.000 liter die na gebruik worden gereinigd en opnieuw ingezet. Een verantwoorde verpakkings oplossing die verspilling voorkomt. Daarnaast leveren we bakolie in bag-in-box verpakkingen, waarbij we tegen dezelfde duurzaamheidsuitdagingen aanlopen als bij de vergelijkbare verpakkingsvormen van onze sauzen.

Doelstellingen

- In 2027 minimaal twee innovaties of verbeteringen van ons verpakkingsportfolio t.o.v. 2024

Acties voor 2025

- Verkenning om upstream verpakkingen beter meetbaar te maken
- Campagne ontwikkelen om Fire-off onder de aandacht te brengen van klanten

"We willen toe naar verpakkingen van volledig gerecyclede grondstoffen, maar zien dat de markt daar nog niet is. Vooral bij voedselverpakkingen is het lastig: volledig gerecycled materiaal mag lang niet altijd worden hergebruikt vanwege strenge veiligheidseisen."

Jan Sjouke van der Heide
inkoper

5.3 Grondstoffen

Strategie

Minimale impact van ons verpakkingsportfolio door downstream en upstream te blijven innoveren naar minder en beter herbruikbare verpakkingsoplossingen.

Als voedselproducent zijn grondstoffen de levensader van onze operatie. Hoewel we als Oliehoorn niet altijd direct verantwoordelijk zijn voor alles wat er in de keten gebeurt, kunnen we met onze inkoopkeuzes wél degelijk invloed uitoefenen.

Niet elke grondstof heeft dezelfde impact op klimaat, mens en dier. We hebben goed in beeld welke grondstoffen het meest bijdragen aan onze footprint, en waarom. In dit hoofdstuk leggen we uit waarom we bewust kiezen voor bepaalde eigenschappen en waar nog kansen liggen voor verbetering op sociaal vlak, dierenwelzijn en milieu.

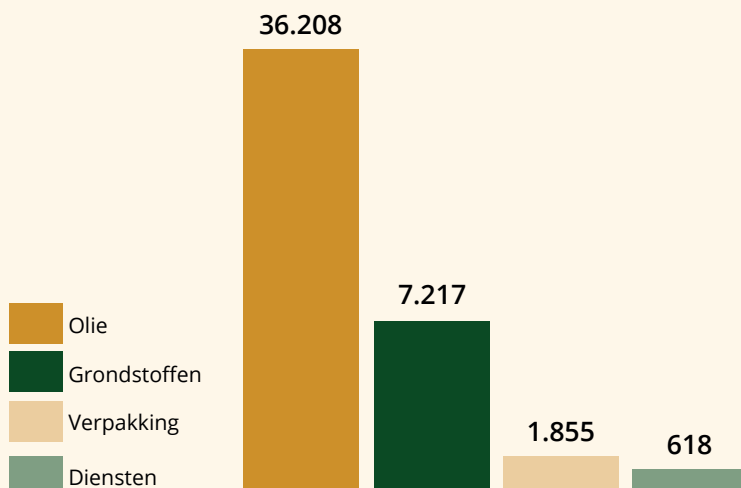
Herkomst

Alle grondstoffen die Oliehoorn verwerkt, worden ingekocht bij leveranciers in Nederland (79%) of andere Europese landen (21%). Bijna de helft van deze grondstoffen heeft een gecombineerde herkomst - bijvoorbeeld omdat ze bestaan uit blends of samengestelde ingrediënten met bestanddelen uit meerdere landen. Kijken we puur naar de geografische oorsprong, dan is 36% volledig afkomstig uit EU-landen. De overige 64% is geheel of gedeeltelijk afkomstig van buiten de EU.

Scope 3 | de keten

Uit onze scope 3-analyse over 2023 blijkt hoe groot de CO₂-footprint is van onze keten-gerelateerde activiteiten. Maar liefst 95% van onze totale uitstoot komt voort uit categorie 3.1: ingekochte goederen en diensten. Binnen deze categorie is olie de grootste bron van uitstoot.

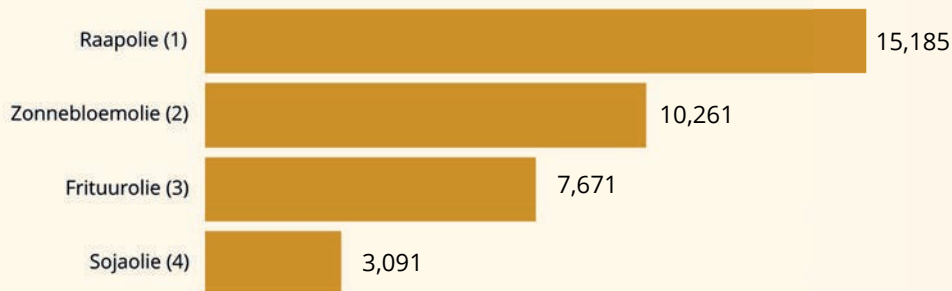
Uitstoot per inkoop categorie (ton CO₂e)





Er zijn 4 verschillende soorten oliën en vetten gecategoriseerd. Binnen de oliën wordt het grootste gedeelte van de uitstoot veroorzaakt door raapolie.

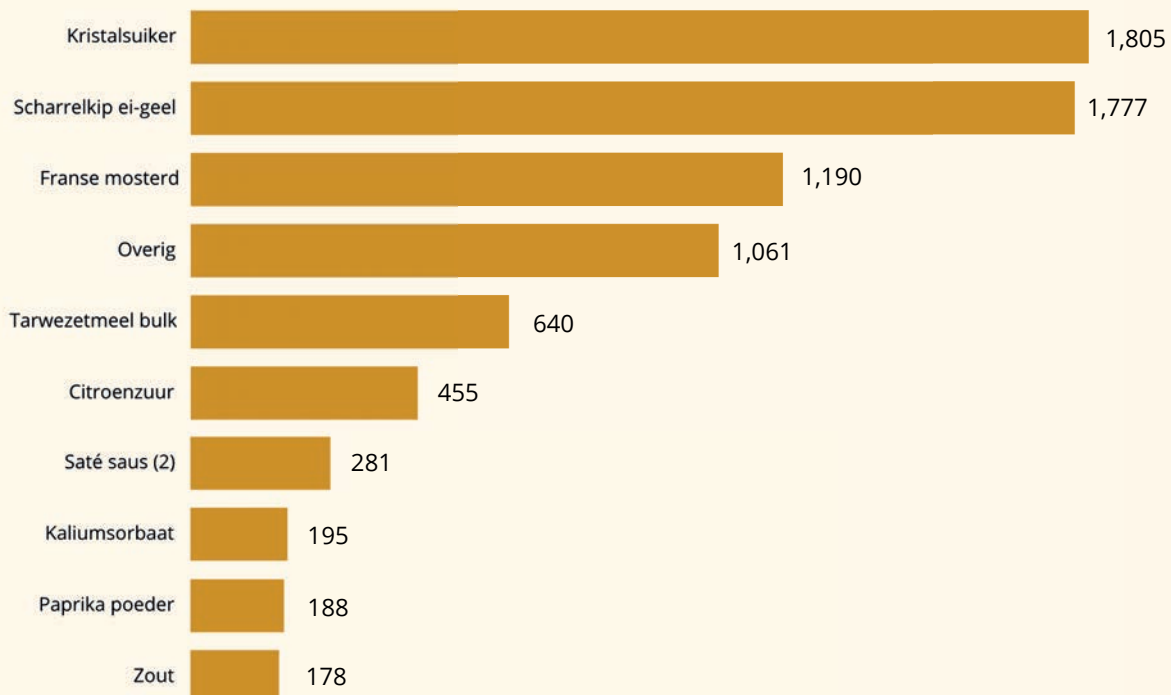
Uitstoot olie (ton CO₂e)



(1) bulk + tankwagen (2) bulk high oleic NW bulk
(3) bulk + greenlabel bulk (4) bulk + gmo bulk

Binnen de grondstoffen wordt het grootste gedeelte van de uitstoot veroorzaakt door kristal suiker. Deze kristalsuiker is afkomstig van Nederlandse suikerbieten.

Uitstoot top 10 voedingsmiddelen (ton CO₂e)



Hoe wij impact maken

Soja en palmolie

In 2024 heeft Oliehoorn een belangrijke stap gezet in de verduurzaming van haar frituurolie-assortiment. De nieuwe blends – Frituur Oersterk en Frituur Basis – zijn volledig palmolievrij en ontwikkeld met oog voor kwaliteit en ketenefficiëntie. Frituur Sterk, een vloeibaar frituurvet, bevat 25% RSPO Segregated palmolie.

Voor onze industrieklanten leveren we sojabased olie voor uiteenlopende toepassingen. Sinds 2024 doen we dat uitsluitend met Non-GMO ProTerra-gecertificeerde sojaolie. Daarmee kiezen we bewust voor een hoge duurzaamheidsstandaard, met zo min mogelijk negatieve impact op biodiversiteit en ecosystemen.



Onze ketenpartners: Green Partner-programma

In 2024 is het Green Partnerprogramma onder de loep genomen om dit verder te professionaliseren en effectiever te maken. Uit een verdiepend onderzoek bleek dat het programma door leveranciers positief wordt ontvangen, maar dat praktische knelpunten de voortgang belemmeren. Daarom werken we aan een kortere en gebruiksvriendelijkere vragenlijst, digitale verwerking, een scoremodel én duidelijke coördinatie binnen Oliehoorn. Zo versterken we duurzame samenwerkingen in de keten én vergroten we de transparantie richting 2025.



Eigeel: een kwetsbare, maar (nog) onmisbare grondstof

In 2024 verwerkten we zo'n 700.000 kilo scharreleigeel in onze witte sauzen. We blijven onderzoeken hoe we kunnen bijdragen aan beter dierenwelzijn in de eierketen, zonder concessies te doen aan kwaliteit of leverzekerheid.

Door de aanhoudende vogelgriep is de beschikbaarheid van eiprodukten ook dit jaar onder druk komen te staan. Onze leverancier weet ondanks deze uitdagingen stabiel te leveren, maar het benadrukt hoe kwetsbaar eigeel is als grondstof.

Eerder onderzoek liet zien dat de overstap naar vrije-uitloopeieren slechts beperkte voordelen oplevert voor het welzijn van leghennen. Daarom blijven we voorlopig werken met scharreleigeel, terwijl we actief in gesprek blijven met partijen als Kipster én blijven inzetten op het verbeteren van onze volledig plantaardige mayonaise - vanzelfsprekend zonder ei.

Leveranciers en ketenintegriteit

Om de kwaliteit en integriteit van onze keten te waarborgen, werkt Oliehoorn met een leveranciersvragenlijst die fungeert als praktische Supplier Code of Conduct. Daarmee toetsen we of leveranciers voldoen aan strikte eisen op het gebied van voedselveiligheid, traceerbaarheid, certificeringen (zoals HACCP, BRC, FSSC 22000), en wet- en regelgeving rond arbeid, mensenrechten en milieu.

Daarnaast vragen we actief naar beleid op het gebied van contaminatierisico's, GMO-vrij produceren, site security en productintegriteit. Leveranciers verklaren niet alleen aan deze voorwaarden te voldoen, maar ook Oliehoorn direct te informeren bij veranderingen of nieuwe risico's. Zo borgen we samen een betrouwbare en toekomstbestendige toeleveringsketen.

Doelstellingen

- 10 belangrijkste leveranciers nemen deel aan Green Partner-programma in 2025

Acties voor 2025

- Dossier ontwikkelen van onze top 5 risico grondstoffen + verbeteropties
- PS impact score operationeel
- 2 innovaties i.s.m. leveranciers met aanwijsbaar duurzaamheidsvoordeel t.o.v. 2024 op mens, dier of klimaat op basis van risicoanalyse
- Grip houden op EUDR-ontwikkelingen

“Onze keuze voor grondstoffen bepaalt voor een groot deel onze impact op mens, dier en klimaat. Door risico's en kansen actief te managen en zelf verbeteringen in gang te zetten, bouwen we aan een toekomstbestendige keten.”

Marcel de Wit

Manager Kwaliteit, Arbo en Milieu



5.4 Afval & Verspilling

Strategie

Verminderen van afval en reststromen van onze eigen activiteiten en het verminderen van verspilling bij de consument door meten, innovaties in de productie en bewustwording bij de eindgebruiker.

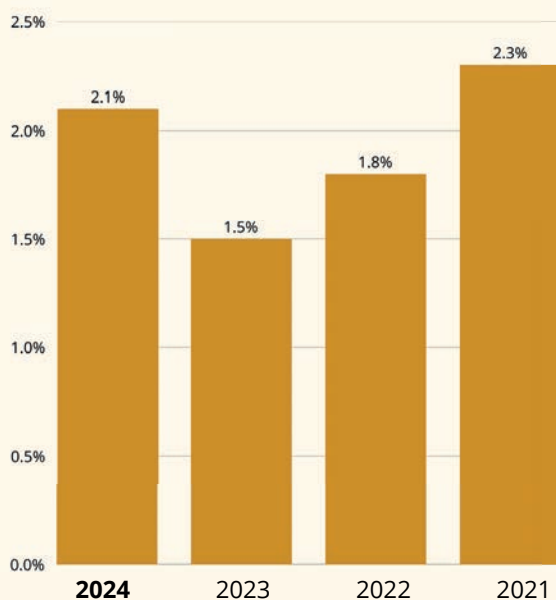
Bij de productie en consumptie van onze sauzen en oliën ontstaat onvermijdelijk afval en verspilling. In Nederland wordt ongeveer 25% van het voedsel verspild - een ketenprobleem waar wij medeverantwoordelijkheid voor dragen.

Ons doel is om afval binnen onze eigen processen zoveel mogelijk te voorkomen. Reststromen die toch ontstaan, proberen we zo goed mogelijk te benutten.

Ook ons watergebruik krijgt structurele aandacht. We streven ernaar om in elke stap van het proces bewust en efficiënt met water om te gaan.

Percentage afval per verkocht eindproduct (saus + olie)

2024	2023	2022
2,1%	1,5%	1,8%



Afvalverwerking en reststromen

	2024	2023	2022	2021
Lediging vetput	224.500	154.630	255.580	303.620
Karton	73.669	78.849	74.688	63.569
Kunststoffen	18.600	16.448	28.100	21.907
Bedrijfsafval	194.484	97.876	70.326	66.480
Overig	1.760	1.330	619	5.104
Totalen	513.013	349.133	429.313	460.680

In 2024 trad in de opslag een lekkage op bij meerdere BIB-verpakkingen, waardoor een groot aantal producten moest worden afgeschreven en als bedrijfsafval is afgevoerd. Hierdoor is ons aandeel afval flink toegenomen. Door de hogere productie in 2024 werd onze waterzuivering zwaarder belast, met als gevolg een toename van vetresiduen in de vetput.

Verspilling in ons productieproces

We streven ernaar om zo efficiënt mogelijk te produceren, maar het gebeurt weleens dat een batch verkeerd wordt gemengd of niet voldoet aan onze kwaliteitsstandaarden - ondanks het feit dat we het productieproces nauwgezet volgen. In de voedselproductie is een bepaalde foutmarge onvermijdelijk. We proberen die marge zo klein mogelijk te houden, om verspilling te minimaliseren, al kunnen we dit nooit volledig uitsluiten.

Zelfs als het productieproces goed verloopt, kunnen er in het voorraadbeheer nog afwijkingen optreden. Soms komt het voor dat sauzen door een te korte resterende houdbaarheid niet meer aan onze reguliere retailers kunnen worden geleverd. In zulke gevallen zoeken we actief naar alternatieven om deze producten alsnog voor menselijke consumptie in te zetten - via bijvoorbeeld Budgetfood of Foodello, die onze sauzen tegen gereduceerd tarief aan consumenten aanbieden. Ook doneren we producten in bepaalde gevallen aan de voedselbank.

Verspilling bij de consument

Volgens de Stichting Tegen Voedselverspilling behoren sauzen tot de productgroepen die thuis relatief vaak worden weggegooid - bijvoorbeeld een flesje dat net te lang in de koelkast staat. Om ook hier verantwoordelijkheid te nemen, heeft Oliehoorn samen met Too Good To Go het initiatief genomen om vanaf januari 2025 alle flesetiketten te voorzien van het 'Kijk, ruik, proef' - logo. Dit stimuleert consumenten om niet blind te varen op de ten minste houdbaar tot-datum (THT), maar op basis van eigen waarneming te bepalen of het product nog goed is.

Veel consumenten gebruiken een THT-datum ten onrechte als een te gebruiken tot-datum (TGT), wat leidt tot onnodige verspilling. Voor producten zoals sauzen - en veel andere houdbare levensmiddelen - is een TGT echter niet van toepassing.

Watergebruik

Sinds de bouw van onze fabriek in 2009 beschikt Oliehoorn over een eigen waterzuiverings-systeem. Hiermee kunnen we het water dat vrijkomt bij het reinigen van productielijnen optimaal verwerken. Het spoelwater wordt eerst gefilterd: sausresten worden gescheiden en afgevoerd, waarna het gezuiverde water veilig kan worden geloosd op het riool en uiteindelijk terugkeert als oppervlaktewater.

Door de groei in productie heeft onze waterzuivering in 2024 minder efficiënt gefunctioneerd, met een hogere belasting van het riool tot gevolg. Bij de bouw van onze nieuwe proceslijn wordt ook de zuiveringsinstallatie volledig vernieuwd.

Drinkwaterverbruik in m3

2024	2023	2022
28.877	28.863	30.995

Doelstellingen

- 5% minder afval en reststromen per ton geproduceerd product in 2025 t.o.v. 2022

Acties voor 2025

- Verhogen bewustwording operationeel team van afvalscheiding en verspilling.

“Door reststromen optimaal te benutten en verspilling te beperken, zetten we belangrijke stappen vooruit. We hebben al veel bereikt, maar blijven verbeteren - juist door samen te werken in de hele keten.”

Xander Breton
Business Controller

5.5 Goed werkgeverschap & betrouwbaar bestuur

Strategie

Blijven ontwikkelen als betrouwbare werkgever *door* transparant te zijn over doelen en ambities en onze mensen nauwer te betrekken bij onze duurzaamheidsreis.

Duurzame groei begint bij mensen. Bij Oliehoorn geloven we dat goed werkgeverschap en betrouwbaar bestuur onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Als familiebedrijf, met de familie Dijk als meerderheidsaandeelhouder, zetten we in op langetermijnwaarde, transparantie en een cultuur van vertrouwen.

We bieden onze medewerkers een veilige, gezonde en inspirerende werkomgeving, en leggen onze afspraken helder vast in het personeelshandboek. Daarin zijn ook onze governanceprincipes geborgd - zoals de omgang met belangenverstrengeling, zorgmeldingen, beloning en naleving van wet- en regelgeving.

Zo bouwen we samen aan een organisatie die niet alleen lekkerder maakt met saus, maar ook met goed en mensgericht beleid.

	2024	2023	2022
Aantal medewerkers vast	64	63	71
Man	83%	79%	85%
Vrouw	17%	21%	15%
Inzetbaarheid (%)	93,8%	94,9%	94,9%

Flex medewerkers in 2024: 20 FTE

Hoe wij impact maken

FitterUp

Gezondheid vinden we belangrijk bij Oliehoorn. Genieten van onze sauzen hoort daarbij, maar wel in balans met voldoende beweging, ontspanning en bewuste keuzes. Daarom zijn we in 2022 gestart met het vitaliteitsprogramma *FitterUp*, in samenwerking met zorgverzekeraar De Friesland.

Via een app en wearable krijgen medewerkers inzicht in hun leefstijl. Door gezonder te leven - meer bewegen, beter slapen, gezonder eten - verdienen ze *healthcoins* voor gezonde producten en diensten. Challenges, zoals de stappentellercompetitie, maken deelname leuk én motiverend. In 2024 nam 51% van onze medewerkers deel aan het programma.

Leren en ontwikkelen

De ontwikkeling van onze mensen krijgt steeds meer aandacht. Naast vakgerichte trainingen zoals BHV, HACCP en veilig werken met de heftruck, zijn we in 2023 gestart met het *New Heroes* - programma. Via deze online leeromgeving kunnen medewerkers kiezen uit ruim 160 korte cursussen, gericht op persoonlijke en professionele groei - van communicatie en leiderschap tot vitaliteit, digitale vaardigheden en persoonlijke effectiviteit.

We merken dat het activeren van medewerkers om een korte cursus of training te volgen soms uitdagend is. Daarom willen we de komende jaren extra aandacht besteden aan het stimuleren van deelname aan scholing en ontwikkeling.

Medewerkertevredenheidsonderzoek

We voeren periodiek onderzoek uit naar de tevredenheid van onze medewerkers. Effectory ondersteunt ons daarbij. Het onderzoek dat we in 2024 uitvoerden, liet een positieve ontwikkeling zien ten opzichte van 2021. Daar zijn we trots op.

	2024	2023	2022	Effectory benchmark
Bevlogenheid	8,2	8,3	7,4	7,4
Werkgeverschap	7,8	7,3	6	6,7
Werkmogelijkheden	7,2	7,0		6,7
Organisatierichting	8,2	7,6		7,1
Respons	85%	80%	90.1%	

Veiligheid op de werkvloer

Veiligheid heeft altijd onze hoogste prioriteit. Met leiderschap, goede informatie en de juiste veiligheidsmaatregelen proberen we onze veiligheidscultuur continu actief onder de aandacht te brengen van onze mensen. Dit doen we door onze productiemedewerkers iedere dag zo goed mogelijk geïnformeerd aan het werk te laten gaan. In 2024 waren er 20 ongevallen te betreuren, waarvan geen enkele met blijvend letsel. 9 meer dan in 2023; genoeg reden om nog meer aandacht te geven aan veiligheid op de werkvloer.

Code of conduct voor medewerkers

De gedragscode van Oliehoorn beschrijft de normen en waarden voor integer en verantwoordelijk handelen binnen het bedrijf. Thema's als eerlijke handel, productkwaliteit, informatiebeveiliging, veilige werkomstandigheden en milieuzorg staan centraal. De code geldt voor alle medewerkers en vormt een leidraad voor dagelijks gedrag en besluitvorming. In 2024 is deze officieel herzien en gedeeld met onze medewerkers.

Governancestructuur

De CEO en het managementteam (MT) rapporteren elk kwartaal aan de AvA en worden beoordeeld op hun prestaties. Sinds de publicatie van het eerste duurzaamheidsverslag in 2021, zijn er specifieke doelstellingen vastgesteld, zoals CO₂-reductie, verpakkingsgebruik en medewerkers-tevredenheid. Het MT, ondersteund door het MVOliehoorn team rapporteert jaarlijks aan de RvC over de voortgang van deze doelstellingen. Sinds 2024 hebben MT-leden ook afdelingsdoelstellingen die aansluiten bij de MVO-doelstellingen, waardoor de verantwoordelijkheid verschuift van het MVOliehoorn team naar het MT.

Het MVOliehoorn Team bestaat uit:

- Jan Sjouke van der Heide - inkoper
- Marcel de Wit - Manager Kwaliteit, Arbo en Milieu
- Mick Manshande – Coördinator Productie
- Arjan Dijk – Directeur
- Xander Breton - Controller
- Jurre Zwinkels – Duurzaamheidscoördinator

Dit team is, samen met alle medewerkers van Oliehoorn, verantwoordelijk voor de duurzame ontwikkeling van ons bedrijf. We worden extern ondersteund door onze duurzaamheidscoördinator Jurre Zwinkels. Daarnaast worden alle CO₂ berekeningen voor scope 1, 2 en het scope 3 traject gedaan door Greener Company.

Verantwoord besturen

Oliehoorn heeft in december 2023 een voorstel gedaan om duurzaamheid een vanzelfsprekendheid te maken in haar missie. Zo is bij onze notaris, Abma Scheurs Notarissen, het volgende in onze statuten opgenomen:



Een van de doelen van de Vennootschap is door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten, een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid. Bij de besluitvorming zullen de bestuurders van Oliehoorn dan ook rekening houden met de sociale, economische, juridische of andere gevolgen van de bedrijfsuitvoering van de Vennootschap ten aanzien van (i) de werknemers, de dochtermaatschappijen en leveranciers (ii) de belangen van de klanten van de Vennootschap en haar dochtermaatschappijen, (iii) de gemeenschappen en de samenleving waarin de Vennootschap, haar dochtermaatschappijen en leveranciers hun bedrijf uitvoeren, (iv) het lokale en globale milieu en (v) de korte en lange termijn belangen van de onderneming.



Daarnaast heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen ook een vast lijn in de middellange en lange termijn bedrijfsstrategie.

Financiële rapportage

Oliehoorn B.V. heeft een publicatie- en controleplicht. De jaarrekening wordt jaarlijks - rond juni - gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel, voorzien van een accountantsverklaring.

Arbeidsvoorwaarden en verloning

Oliehoorn werkt niet volgens een cao, maar hanteert een eigen salarishuis, dat niet openbaar is. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen mannen en vrouwen. Voor het hoger management geldt een aparte bonusstructuur. We werken toe naar meer transparantie rondom onze arbeidsvoorwaarden, in samenwerking met onze HR-adviseur.

Diversiteit en medezeggenschap

We streven naar een inclusieve werkplek en zetten in op het actief werven van collega's die bijdragen aan meer diversiteit binnen het bedrijf. Er is nog geen concreet beleid op diversiteit.

Medezeggenschap wordt momenteel vormgegeven via personeelsvergaderingen waarin medewerkers inspraak hebben. Door de open cultuur en benaderbare directie is er veel ruimte voor dialoog, ook zonder formele structuren.

Doelstellingen

- Verzuim naar <5% over 2025
- 50% van onze medewerkers neemt deel aan New Heroes-programma in 2026
- 50% van onze medewerkers neemt deel aan Fitter up-programma in 2026

Acties voor 2025

- Introductie + ingebruikname van Welder als intern communicatiemiddel
- Organiseren van 1 stakeholder event over duurzaamheid in 2025



Doelstellingen & acties 2025



Energie & Klimaat

Doelstellingen

Scope 1,2

- 50% reductie in scope 1- en 2-emissies per kilo geproduceerd product in 2027 t.o.v. 2020
- 95% absolute reductie van scope 1- en 2 emissies in 2040 t.o.v. 2020

Scope 3

- 25% reductie in scope 3 emissies per kilo geproduceerd product in 2030 t.o.v. 2023
- 95% absolute reductie van scope 3 emissies in 2050 t.o.v. 2023
- Presentatie LCA top 5 sauzen en top 5 verpakkingen in 2025

Acties voor 2025

- Opleveren LCA-project top 5 sauzen+verpakkingsoplossingen
- 1 ingredientverbetering met aanwijsbare CO₂-reductie n.a.v. LCA
- Verkenning verlaging van scope 3.1 t.a.v. inkoop grondstof olie



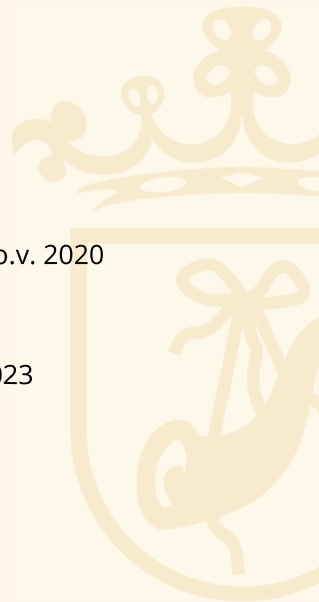
Verpakkingen

Doelstellingen

- In 2027 twee innovaties of verbeteringen in verpakkingsportfolio t.o.v. 2024

Acties voor 2025

- Verkenning om upstream verpakkingen beter meetbaar te maken
- Campagne ontwikkelen om Fire-off onder de aandacht te brengen van klanten





Grondstoffen

Doelstellingen

- 10 belangrijkste leveranciers nemen deel aan Green Partner-programma in 2025

Acties voor 2024

- Ketenanalyse top 10-grondstoffen
- Dossier ontwikkelen van onze top 5 risico grondstoffen + verbeteropties
- PS impact score operationeel
- 2 innovaties i.s.m. leveranciers met aanwijsbaar duurzaamheidsvoordeel t.o.v. 2024 op mens, dier of klimaat op basis van risicoanalyse
- Grip houden op EUDR-ontwikkelingen



Afval en verspilling

Doelstellingen

- 5% minder afval en reststromen in 2025 t.o.v. 2022

Acties voor 2025

- Verhogen bewustwording operationeel team van afvalscheiding en verspilling



Goed werkgeverschap & bestuur

Doelstellingen

- Verzuim naar < 5% over 2025
- 50% van onze medewerkers neemt deel aan New Heroes-programma in 2025
- 50% van onze medewerkers neemt deel aan Fitter up-programma in 2026

Acties voor 2024

- Introductie + ingebruikname van Welder als intern communicatiemiddel
- Organiseren van 1 stakeholder event over duurzaamheid in 2025

The background of the entire page is a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a shield with a crown on top, a palm tree in the center, and the word 'Oliehoorn' written in a stylized font below the shield. The logos are arranged in a grid-like pattern, slightly offset from each other.

Bijlagen

7.1 Woordenlijst

Begrip	Uitleg
B Corp	Internationaal certificeringslabel voor bedrijven die voldoen aan hoge standaarden voor sociale en milieuprestaties.
CSRD	Europese richtlijn die grote bedrijven verplicht om te rapporteren over hun duurzaamheidsimpact.
CO₂	Broeikasgas dat ontstaat bij verbranding van fossiele brandstoffen en bijdraagt aan klimaatverandering.
Scope 1, 2 en 3	Indeling van emissies: Scope 1 = directe emissies, Scope 2 = indirect via energie, Scope 3 = overige ketenemissies.
Dubbele materialiteit	Benadering waarbij wordt gekeken naar impact van en op de organisatie (inside-out en outside-in).
LCA	Levenscyclusanalyse van een product of proces, van grondstof tot afval.
Green Partner-programma	Inkoopprogramma van Oliehoorn om leveranciers te stimuleren tot duurzamer ondernemen.
FitterUp	Vitaliteitsprogramma voor medewerkers gericht op gezondheid en welzijn.
New Heroes	Online leerplatform met trainingen voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.
Fire-off!	Recyclinginitiatief voor gebruikte kunststof emmers in samenwerking met klanten.
Bag in Box (BiB)	Verpakking bestaande uit plastic zak in kartonnen doos, gebruikt voor sauzen en oliën.
RSPO Segregated palmolie	Duurzaam gecertificeerde palmolie met volledig traceerbare herkomst.
Non-GMO sojaolie	Sojaolie zonder genetisch gemodificeerde organismen, met ProTerra-certificering.
Too Good To Go	Stichting en app tegen voedselverspilling; samenwerking met Oliehoorn.
Verpakkingspaspoort	Document dat verpakkingen beoordeelt op recyclebaarheid en milieubelasting.
VSME	Vrijwillige duurzaamheidsrapportagestandaard voor kleine en middelgrote ondernemingen.
KIDV	Kennisinstituut Duurzaam Verpakken. Beoordeelt recyclebaarheid van verpakkingen.
EUDR	EU-wetgeving die vereist dat producten niet bijdragen aan ontbossing.

7.2 Checklist VSME

Deze checklist combineert de verplichte onderdelen van de Basis Module met de optionele Uitgebreide Module van de VSME (Vrijwillige Standaard voor niet-beursgenoteerde micro-, kleine en middelgrote ondernemingen). Gebruik dit document om stap voor stap je duurzaamheidsrapportage op te bouwen. Bron: www.efrag.org

Basis Module

Onderdeel	Code	Wat moet je rapporteren	Locatie in verslag
Algemene informatie	B1	Methode van rapportage benoemen, bronnen en aannames toelichten.	Over dit rapport
Algemene informatie	B2	Beschrijving van duurzaamheidsbeleid, initiatieven en toekomstplannen.	Hoofdstuk 2.3
Milieu	B3	Energieverbruik (elektra, gas, brandstof) en CO ₂ -uitstoot (Scope 1 en 2).	Hoofdstuk 5.1
Milieu	B4	Emissies naar lucht, water, bodem; maatregelen tegen vervuiling.	Hoofdstuk 5.1, 5.2, 5.3
Milieu	B5	Impact op biodiversiteit; bescherming of herstelmaatregelen.	Hoofdstuk 5.3
Milieu	B6	Verbruik, lozing en hergebruik van water.	Hoofdstuk 5.4
Milieu	B7	Gebruik van materialen, afvalscheiding, recycling, circulaire initiatieven.	Hoofdstuk 5.4
Sociaal	B8	Aantal werknemers, type contracten, diversiteit (indien mogelijk).	Hoofdstuk 5.5
Sociaal	B9	Arbeidsongevallen, ziekte-dagen, veiligheid op de werkvloer.	Hoofdstuk 5.5
Sociaal	B10	Beloning, opleiding, cao's of medezeggenschap.	Hoofdstuk 5.5
Governance	B11	Boetes/veroordelingen voor corruptie; beleid rond integriteit.	Personeelshandboek

Uitgebreide Module

Onderdeel	Code	Wat moet je rapporteren	Locatie in verslag
Strategie & beleid	E1	Inbedding duurzaamheid in strategie, doelen, KPI's, tijdlijnen.	Hoofdstuk 2.3, 5.5
Strategie & beleid	E2	Beleid voor duurzaamheidsthema's (milieu, sociaal, governance).	Hoofdstuk 2.3, 5.5
Strategie & beleid	E3	Belangrijkste risico's en kansen m.b.t. duurzaamheid.	Hoofdstuk 2.4
Strategie & beleid	E4	Stakeholderbetrokkenheid en materialiteit.	Hoofdstuk 4.3
Milieu	E5	Uitsplitsing energieverbruik per energiedrager.	Hoofdstuk 5.1
Milieu	E6	Scope 1, 2 en (optioneel) Scope 3 broeikasgasemissies.	Hoofdstuk 5.1
Milieu	E7	CO ₂ -reductiedoelen en voortgang.	Hoofdstuk 5.1
Milieu	E8	Biodiversiteitsstrategie en concrete projecten.	Hoofdstuk 5.3
Milieu	E9	Waterstress, efficiëntie en risicoanalyse m.b.t. water.	Hoofdstuk 5.4
Milieu	E10	Gedetailleerd grondstoffenverbruik en circulariteitsmaatregelen.	Hoofdstuk 5.4
Sociaal	E11	Arbeidsvoorwaarden, werkuren, flexibiliteit, ouderschapsverlof.	Personeelshandboek
Sociaal	E12	Diversiteit en inclusiebeleid.	Personeelshandboek
Sociaal	E13	Trainingen, ontwikkeling en opleidingsdoelen.	Hoofdstuk 5.5
Sociaal	E14	Sociale impact buiten de onderneming (in de keten).	Hoofdstuk 5.3
Governance	E15	Interne verantwoordelijkheden voor duurzaamheid.	Hoofdstuk 5.5
Governance	E16	Gedragscodes en klokkenluidersbeleid.	Personeelshandboek
Governance	E17	Maatregelen tegen corruptie en belangenverstrengeling.	Personeelshandboek
Keten & transparantie	E18	Duurzaamheidsprestaties van leveranciers.	Green Partner programma
Keten & transparantie	E19	Samenwerking met ketenpartners.	Green Partner Programma
Keten & transparantie	E20	Transparantie richting klanten/gebruikers.	Waardecreatiemodel

8. Colofon

Dit duurzaamheidsverslag is een uitgave van Oliehoorn en heeft betrekking op het boekjaar 2024, dat loopt van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024.

- Tekst: *Oliehoorn*
- Realisatie: *Jurre Zwinkels Communications and Sustainability*
- Fotografie: *Oliehoorn*
- Publicatie: *mei 2025*
- Contact: *mvo@oliehoorn.nl*

Niets uit deze uitgave mag op enige manier gekopieerd, vermenigvuldigd of verspreid worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Oliehoorn.



Sensausioneel lekker!